

Werde Partner:in der ersten Ausgabe — *nah an den Menschen, die Transformation umsetzen.*

24. November 2026 · 16–20 Uhr · Frankfurt am Main

WER KOMMT

Sustainability-Leads, HR & Personalentwicklung, Facilitator:innen, Spieleentwickler:innen

FORMAT

Mehrere Serious Games im Game-Track, Open Space, kein Vortragssaal

RAHMEN

Offizielles Side-Event des Impact Festivals (25.–26.11., 4.000+ Teilnehmende)

RUNDE

Bewusst klein und kuratiert gehalten

Worum es geht

Play for Impact bringt Serious Games in den professionellen Kontext: Spiele, die Nachhaltigkeit erlebbar machen und Transformation in Organisationen voranbringen. Am Nachmittag vor dem Impact Festival kommen Menschen aus Sustainability, Facilitation und Spieleentwicklung zusammen, spielen und nehmen konkrete Formate mit in ihre Organisationen. Eine Kooperation von Linie 22, Otter & Others und Leadership Associates.

Warum jetzt einsteigen

- ✓ **Drei Unternehmen tragen die erste Ausgabe** — Linie 22, Otter & Others und Leadership Associates, mit eigenen Formaten und eigenem Netzwerk.
- ✓ **Offizielles Side-Event** des Impact Festivals, Deutschlands größtem B2B-Event für nachhaltige Transformation.
- ✓ **Erste Ausgabe.** Wer jetzt einsteigt, ist von Anfang an dabei — und wächst mit, wenn die Community wächst.

Partner-Ticket

2.500 €

WAS IHR BEKOMMT

- **5 Plätze** für euer Team beim Side-Event
- **Dreistündige Serious-Games-Session** bei euch im Haus, Termin nach Absprache

UND DAZU

- Sichtbarkeit als Partner:in der ersten Ausgabe: Website, vor Ort und in unserer Community-Kommunikation
- Auf Wunsch eine eigene Session oder Challenge im Programm

Sach-Sponsoring

Catering, Druckmaterialien oder Preise. Sichtbarkeit gegen Leistung, auf Anfrage — Catering ist unser größter offener Posten.

Einzelne Plätze: Corporate-Ticket · 89 €

Für alle, deren Ticket der Arbeitgeber zahlt. Jedes Ticket spart zusätzlich 25 % auf das Impact-Festival-Ticket.

„Wir verkaufen keine Reichweite, wir bieten Nähe: vier Stunden mit Menschen, die Transformation tatsächlich umsetzen. Programmbeiträge kuratieren wir wie unseren Game-Track — ein echtes Erlebnis, kein Pitch.“

Sprich uns an — wir finden gemeinsam das passende Modell.

Bianca Rohrbach · Linie 22 · bianca.rohrbach@linie22.net

Termin buchen: calendly.com/bianca-rohrbach-linie22 · www.playforimpact.net

Veranstalterin und
Ansprechpartnerin für
Abrechnung: Linie 22 GmbH